

令和2年度 高校1年生 「サイエンスアプローチⅠ」

1年1組

No.	テーマ	メンバー	研究内容	指導教諭 : 梶原	動画
101	復活アウトレット祭 ～なゆーずをそえて～	坂本耕平 中山那由太 前田佳音 代永楽彩	市の過疎を課題とし、対策として人が多く来る場所であるアウトレットの活性化を目標に活動した。来場客や店員にアンケート・インタビューを実施し、そこから改善点を見いだしアウトレットに提案することを検討した。		YouTube
102	ジビエと獣害	岡田歩歩 坂口七海 保坂悠斗 吉川大介	市の大きな課題の一つ「獣害」。SNSやポスターを用いて獣害対策を広めていくことはできないか、またジビエという新たな観点から獣害に対する関心を高めていくことができないかと考え研究を行った。		YouTube
103	廃棄野菜・廃棄果物の現状について	楠本紗弓 藤森晴南 光樂恭平	農家では廃棄野菜がどの程度出るのか、どのように利用しているのかを調べた。今年は全農家で雨の影響により野菜が生産できておらず、売れ残った野菜などは家畜の餌になるなどして無駄にはなっていないことが分かった。		YouTube
104	ほくとこども協力隊	伊藤綾夏 伊藤無為 小名木みなみ 田中千景 辻すぐな	北杜市がこどもとその保護者にとってよりやさしい市になることを目標とし、市が行っている活動を紹介したり、自分たちが良いと思う市の魅力を発信したりした。		YouTube
105	北杜市の自然をSNSを使ってPR	内田穂也 齋藤幹也 坂尻航平 閑谷三郎 角田優真 保阪有俊	北杜市の豊かな自然に着目し、SNSを通して魅力を発信。インプレッション数から見てくれた人の数、興味を持ってくれた人の数を分析し、市の知名度及び人気の向上、また観光客・移住者の増加を図る。		YouTube
106	パンフレットで北杜市のリピーター客を増やす	池田康将 川野晴冬 新海龍成 高橋直央 土橋七海 秋山りお 井出澤ひな 清水愛美 深沢彩恵	北杜市に観光に来た方にパンフレットを見てもらうことでリピーターとしてもう一度観光に来ていただくことを目的に研究した。同時に開いたアンケートの結果では多くの回答者がまた観光に来たいと答えており目的を達成できた。		YouTube
107	北杜市をパンフレットでPR		北杜市の課題は観光客が少ないことだと考え、市の観光地を載せたパンフレットを作成して配布。多くの観光客にパンフレットを手に取ってもらえたことから北杜市の観光業の活性化につながったと考える。		YouTube

1年2組

No.	テーマ	メンバー	研究内容	指導教諭 : 佐藤	動画
201	北杜の自然で遊び隊	浅川小鼓音 井上紗彩 眞道修光	アンケートで明らかになった「自然の魅力を生かした遊び場が無い」という課題を、広大な敷地を有する「名水公園べるが」でオリエンテーリングを企画・運営し、北杜市の自然にかかる遊び場の改善点・研究の成果により解決しようとした。		YouTube
202	カフェとパン屋で地域活性	金子 萌 清水まゆ 富岡 水 山野未結	過疎化が進み、衰退していく北杜市を活性化させるため、市内に多くあるパン屋やカフェの魅力を発信。アクセスしやすい6店舗を選び取材を行った後、お店の知名度向上・市の活性化を図り、パンフレットを作成し、パンフレットについてアンケートを実施した。		YouTube
203	自然で北杜市を人気にしちゃって委員会	原 秀輔 馬場直喜 武藤 丸 森越涼介	北杜市の人口、観光客数の減少や、知名度が低いという問題に着目し、市の自然をPRすることで改善することを目的に活動した。フィールドワークを行い、市の自然の魅力を発信した。ポスターを作成、掲示し、主に県外からの観光客増加を図った。		YouTube
204	北杜市に若者を！！	関 星空 長澤美優 名取美侑 樋川かい	市の課題は少子高齢化と過疎化だと考えた。若者の移住者の増加が課題の根本的な解決につながると考え、若年層の利用率が高いInstagramで市の自然をアピールする写真と移住定住情報を発信。その後アンケートを取り北杜市に興味を持った人と移住しようと思った人を調べた。		YouTube
205	制度・実情研究開発チーム	國信太輝 田中 譲 田中美鈴 中川心温 松下温土	市の課題として「少子化」が挙げられる。私たちは「子育て世代の移住者の誘致」「子育てのための制度の充実」が本課題を改善するための必要条件と考えた。アンケートを取ることでそれらの現状を確認し、市に欠けている部分を明らかにし、条件の達成を目指した。		YouTube
206	長坂商店街プロデュース	西山佳尚 原 駿人 松田圭吾	地域の活性化を目指し、長坂商店街に注目して、新しいイベントを企画し商店街の方に提案した。また、企画したイベントについてアンケートをとり、新しいイベントの企画が地域の活性化に効果的であるか調査した。		YouTube
207	北杜市スイーツ発信部	佐藤美優 政田友利愛 横内佳子	観光客を増やして北杜市を活性化するため「Instagram」に写真を投稿し、市のスイーツの魅力を発信した。コロナ禍により県外からの観光客は増やせなかつたがその後の観光客の増加に貢献することができた。		YouTube
208	北杜市の太陽光発電で地域を豊かに	江津珠貴 関口高生 滝田桜雅 中村恵美	太陽光発電により北杜市の経済と自然とが共存できる方法を考えた。市内の管理できていない森林や土地を太陽光パネルに変えることで土地の所有者、設置業者の双方にメリットができるようにし、その関係に市が加わることで行き過ぎたパネル設置が起こらないよう抑制、管理をする必要があると考えた。		YouTube

1年3組

指導教諭：河西

No.	テーマ	メンバー	研究内容	動画
301	清里レンタサイクルの認知度向上	高橋虹太郎 三好直人 大島界一 津金和貴	清里はバブル期には栄えたが現在衰退していることが分かり、その解決の糸口としてレンタサイクル事業に焦点を当てた。NPO清里観光振興会の「清里イージーサイクル」にご協力いただき、市の観光に関わりのある場所を巡る新しいサイクリングコースを考案した。	YouTube
302	北杜市の魅力を伝えよう ～Present From Hokuto～	池上桃香 坂口帆南 大山紗羽 矢島 幸 名執璃海	主に若者や外国人の方をターゲットにInstagramやTikTokを用いて北杜市の魅力の発信を行った。FW先の方からのアドバイスによりチラシなどでアカウント自体の宣伝を行った。その投稿の影響力をより詳しく知るためにInstagramでアンケートも実施した。	YouTube
303	Hungry House ～その中を満たそう～	花岡小春 白石友理江 山田ゆりえ	全国4位という北杜市の空き家を減少させる方法を研究した。当初、自分たちで実際に空き家を活用しようとしたが、空き家の管理問題等から高校生には難しく断念。そこで、アンケートを取り実際に空き家を所有している方にお話を聞き、空き家減少のための対策を考えた。	YouTube
304	北杜市政周知に向けて	関 翔太郎 羽生 健 渡邊敦史	若者の北杜市政についての関心・周知度を測るために本校及び甲陵中の生徒を対象にアンケートを実施。多くが市政に关心がなく財政状況について間違った認識を持っていた。この問題の改善には市の広報の仕方をさらに工夫する必要があると考え、他市広報誌との比較を行い必要な工夫について考察した。	YouTube
305	HOKUTO DRIVE COURSE	伊藤美都 金 潤帝 越川えり 小林 鈴 内藤由結 須藤亮太	北杜市で大きな役割を果たしている観光業が新型コロナウイルスの影響で衰退していると考え、その活性化を目指した。コロナ禍での旅行のハードルを下げて、北杜市に訪れやすく感じてもらうことをテーマにした上で、北杜市の名所を巡るドライブコースを作成した	YouTube
306	みんなの希望にマッチしたマチづくり	清水詠心 飯田晴都 本田 瑞 檜木 杏 中沢 優 山田藍衣	人口減少の防止・緩和のため、市民へのアンケートで北杜市の利点と改善点について調査した。利点は自然との意見が多く、改善点は急な坂や階段、福祉など高齢化に伴った意見が多く寄せられた。この結果からInstagramやHPで利点を広めると共に、実際に農業体験することで産業についても紹介し広めていく。	YouTube
307	長坂商店街に行こう！	三原麻人 森本耀仁 依田にこ	学生を中心とした若者を呼び込むことで長坂商店街を活性化させることを図り研究月堂、みちくさ、ブルーレイコーヒー、清文堂書店に訪れてお話を伺った。商店街活性化の解決策として高校への訪問販売を検討したが、その実現は困難だと分かり、実現可能なこととしてチラシの作成に取り組んだ。	YouTube

1年4組

指導教諭：内藤・八巻

No.	テーマ	メンバー	研究内容	動画
401	交通 ～中部横断道～	澤海 樹 小林俊介 和氣幸史郎 西川 樽	北杜市の人口・観光客増加や活性化にはインフラの整備が必要不可欠と考えた。そこで市を通過する中部横断自動車道の計画に目を向け、実現のための動きや住民の意向を調査し中部横断自動車道の今後のある姿を考える。	YouTube
402	ブルーベリーを使った特産品	大森友翔 小口祿夏之 近藤毅弥 松土依生 吉澤一輝 吉田悠七	人口の減少化傾向にある北杜市を特産品を使いPRしようと考えた。あまり知らないブルーベリーに注目し、新しいお菓子を作りPRした。ブルーベリーはOBIベリーさんがご提供くださり、金精軒さんのご協力を得てお菓子を作った。そのお菓子を金精軒さん前で配布すると同時にアンケートを取った。	YouTube
403	Uber Hokuto ～世界に届ける北杜の魅力～	川原典子 佐藤涼音 橋本葉瑠 日向遥彩 保坂菜生	SNS(Instagram、YouTube)を利用し、北杜市の魅力を発信した。その際、フォロワー数、閲覧数、いいね数、アンケートによって、SNSが北杜市の知名度向上につながったかを調査した。	YouTube
404	ソーラーパネルと自然との共存	宮坂真綾 中村理人 野明勇徹	北杜市のソーラーパネルは平地に建てられているものが多いと感じるが、森林の伐採等によって土地を確保するのではなく、自然を守りつつ市の景観の維持向上ができる方法をアンケートや市への質問を通して考えていく。	YouTube
405	交通 ～医療機関の利用をしやすくする～	西澤 陽 荒木佳帆 小松若菜 平出紗矢佳 謝 旺秀	北杜市は過疎化が進んでいるため公共交通機関が少ないという問題がある。公共交通機関が少なく通院に不便だという意見を多く得たため、病院への送迎に関する公共交通機関の取り組みがないかを調べた結果、市内の2つの病院で送迎サービスが行われていると分かった。その取り組みをポスターで北杜市民に広めることで交通の便から病院を使いやすくしていく。	YouTube
406	あつまれ交流の杜	小林みなみ 依田 灯 渡辺ゆめ	「中高生のための居場所」の活性化を目指す。	YouTube
407	「青と緑」 北杜市の自然と観光をPR	加藤日和 宮坂 亘 平賀 錦 平田和花	北杜市の魅力の一つである自然に着目しフィールドワーク、アンケート、パンフレット配布に加えてInstagramを用いて市の知名度を上げるために活動した。アンケートを吐竜の滝、清泉寮でとり、市の観光業における自然の重要性や、今後の課題について数字から考察を行った。	YouTube

レポート
 復活アウトレット祭
 ジビエと獣害レポート
 廃棄果物の現状について
 ほくとこども協力隊
 北杜市の自然をSN Sを使ってPR
 パンフレットで北杜市のリピート
 北杜市をパンフレットでPR

レポート
 北杜の自然で遊び隊
 カフェとパン屋で地域活性
 自然で北杜市を人気にしちゃ
 北杜市に若者を!!
 制度・実情研究開発チーム
 長坂商店街プロデュース
 北杜市スイーツ発信部
 北杜市の太陽光発電で地域を豊かに

レポート
 清里レンタサイクルの認知度向上
 北杜市の魅力を伝えよう～present
 Hungry House～そ
 北杜市政周知に向けて
 HOKUTO DRIVE COURSE
 みんなの希望にマッチしたマチづくり
 長坂商店街へ行こう！

レポート
 中部横断道
 ブルーベリーを使った特産品をPR
 Uber Hokuto
 ソーラーパネルと自然との共存
 交通～医療機関の利用をしや
 あつまれ交流の杜
 青と緑