

効果的な英語プレゼンテーションの研究と実践

荻部 凜久、山本 愛友、上野 桜

要 旨

TED により配信される複数の英語のプレゼンテーション動画を視聴し、それらに共通する 5 つの特徴が聴衆を効果的に惹きつけていることがわかった。それらは、印象的な導入、ボディランゲージ、間の取り方、ユーモア、そしてシンプルさである。

1 目的

TED により配信されるプレゼンテーション動画を視聴し、効果的な英語プレゼンテーションの特徴を検証する。

2 方法

- TED により配信されるプレゼンテーション動画を視聴する。
- TED により配信されるプレゼンテーション動画に関する書籍を読む。

3 結果

①印象的な導入

- 聴衆の興味を引き、プレゼンテーションに引き込む。

②ボディランゲージ

- 説明の補足や話のポイントを示す。
- プレゼンターの自信が伝わる。

③間の取り方

- 話すスピードを調整する。
- 話の切り替えをする。
- 聞き手への投げかけをし、注意を引く。

④ユーモア

- 聴衆との心理的な距離を近づける。

⑤シンプルさ

- 構成をわかりやすくする。
- 視覚的な情報を一目でわかるものにする。
- 聴衆がわかりやすい表現を使う。

4 考察

聴衆のうなずく、視線を向ける、ユーモアに反応する（笑う）、拍手をするなどの反応から、①～⑤がプレゼンテーションの中で効果的であったことがわかった。

5 結論

TED により配信されるプレゼンテーション動画には、印象的な導入、ボディランゲージ、間の取り方、ユーモア、シンプルさの 5 つの特徴があり、それらによって観客の反応が変化することがわかった。

しかし、それらの特徴がない同一内容のプレゼンテーションとの比較はできていない。今後の研究では、特徴のあるプレゼンテーションとないプレゼンテーションを比較し、これらの特徴の有無が聴衆にいかに関与するかを比較検討するデータの存在が望まれる。